

Senft Beratung - SEGU Gummi- und Kunststofftechnik Industriebedarf GmbH

Branche: Technische Beratung / Elastomertechnik

Projekt: Positionierung & Website-Launch einer technischen Beratungspersönlichkeit

Ziel: Sichtbarkeit, Vertrauen und Markenbildung im B2B-Umfeld

Ausgangssituation: Viel Expertise – wenig Sichtbarkeit

Mit über 20 Jahren Erfahrung in der Elastomerbranche ist Stefanie Senft eine ausgewiesene Expertin für Dichtungen, Formteile und Werkstoffauswahl. Doch ihr Wissen war bislang nicht unter einer klaren, eigenständigen Marke sichtbar.

Besonders in einer männerdominierten Technikwelt war es entscheidend, **eine glaubwürdige, kompetente und persönliche Positionierung** zu entwickeln – die sowohl Fachlichkeit als auch Vertrauen transportiert.

Gemeinsam zur starken Marke: Senft Beratung

Im Rahmen eines gemeinsamen Positionierungsprozesses wurden **Claim, Inhalte und Markenwerte** herausgearbeitet – immer mit dem Ziel, **Fachlichkeit mit Persönlichkeit** zu verbinden. Aus dieser Grundlage entstand die neue Marke: **Senft Beratung**.

Kern der Umsetzung:

- **Strategie-Workshop & Positionierungsentwicklung**
- **Individuelle Website mit klarem, persönlichem Screendesign**
- **Professionelle Fotos, die Persönlichkeit und Kompetenz vereinen**
- **Newsletter-Kampagne zur Einführung der Marke**
- **Content-Schulung zur selbständigen Pflege**
- **Langfristige Contentstrategie mit Blog & LinkedIn-Verknüpfung in Planung**

Besondere Herausforderung: Sichtbar sein in einer männerdominierten Branche

Ziel war es, eine Website zu gestalten, die **technische Kompetenz ausstrahlt, ohne distanziert oder unpersönlich zu wirken**. Das Design verzichtet bewusst auf stereotype Technik-Bildsprache und setzt stattdessen auf **Klarheit, Authentizität und eine sympathische Tonalität**.

Ergebnisse & Vorteile für SEGU / Senft Beratung

Starke Expertenmarke:

„Senft Beratung“ ist heute als eigenständige, vertrauenswürdige Marke innerhalb der SEGU etabliert.

Erfolgreiche Kundengewinnung durch Newsletter:

Die begleitende Kampagne erzielte überdurchschnittliche Öffnungs- und Interaktionsraten – aus Kontakten wurde eine Community.

Online sichtbar – auch für KI-Suchen:

Mit der neuen Contentstrategie wird die Expertise von Frau Senft digital auffindbar, teilbar und kontinuierlich ausgebaut.

Persönlichkeit & Fachwissen in Balance:

Authentisches Webdesign und klare Inhalte schaffen Vertrauen und unterstreichen die Beratungsqualität.

Technisch unabhängig:

Die Website kann eigenständig gepflegt und erweitert werden – Inhalte, Blogposts und Formate sind flexibel anpassbar.
