

Müller-Zeiner Industrieverpackungen GmbH

Kunde: Müller-Zeiner Industrieverpackungen GmbH

Branche: Industrieverpackungen, Maschinenbau, Logistik

Leistung: Websitepflege, SEO, Google Ads, Conversion-Tracking, Landingpages

Ausgangslage: Gute Leistungen, aber online kaum sichtbar

Die Müller-Zeiner Industrieverpackungen GmbH ist ein traditionsreiches Berliner Familienunternehmen mit über 120 Mitarbeitenden an vier Standorten. Als Spezialist für maßgeschneiderte Industrieverpackungen bedient das Unternehmen anspruchsvolle Kunden aus Branchen wie Medizintechnik, Maschinenbau und Automobilindustrie.

Zwar war eine Unternehmenswebsite vorhanden – doch es fehlte an Sichtbarkeit, Struktur und einer klaren Online-Marketingstrategie. Potenzielle Kunden fanden die Seite kaum, Anfrageformulare wurden selten genutzt und technische sowie rechtliche Anforderungen waren nicht vollständig erfüllt. Es bestand Handlungsbedarf, um das digitale Potenzial voll auszuschöpfen.

Unsere Lösung: Ein ganzheitliches Service- und Marketingpaket

In enger Zusammenarbeit mit dem Kunden wurde ein umfassendes Maßnahmenpaket geschnürt, das sowohl technische als auch inhaltliche und strategische Komponenten umfasste:

Technische Optimierung & DSGVO-Sicherheit

- Laufende Updates von WordPress und Plug-ins
- Regelmäßige Datensicherungen
- DSGVO-konforme Anpassungen

Suchmaschinenoptimierung (SEO)

- Pflege von Meta-Descriptions, Keywords, Bildbeschreibungen und Alt-Texten

- Barrierefreie Inhalte für bessere Nutzererfahrung und Sichtbarkeit
- Einsatz des SEO-Tools Seobility zur Erfolgskontrolle und laufenden Optimierung

Leadgenerierung & Performance-Marketing

- Einrichtung von Google Ads Kampagnen zur gezielten Kundengewinnung
- Entwicklung individueller Landingpages mit Anfrageformularen
- Konversions-Tracking zur genauen Messung des Erfolgs
- Laufendes Monitoring, Reporting und Kampagnen-Optimierung

Das Ergebnis: Mehr Sichtbarkeit, mehr Anfragen, mehr Kontrolle

Dank der umgesetzten Maßnahmen profitiert Müller-Zeiner heute von einer deutlich verbesserten Online-Präsenz. Das Unternehmen wird nicht nur besser gefunden, sondern generiert auch mehr qualifizierte Anfragen über die Website. Die technische Basis ist abgesichert, die Inhalte SEO-optimiert – und die Performance ist jederzeit mess- und steuerbar.

Die wichtigsten Erfolge auf einen Blick:

- **Steigerung der Sichtbarkeit in Google**
- **Zuwachs an qualifizierten Leads durch Landingpages und Google Ads**
- **Sicherer und stabiler Webauftritt dank technischer Wartung**
- **Volle Kontrolle über Kampagnen und Conversions**