

KST Kraftwerks- und Spezialteile GmbH

Digitale Mitarbeitergewinnung mit System – gezielt, durchdacht und erfolgreich

Ausgangslage / Problemstellung

Wie viele produzierende Unternehmen stand auch KST vor der Herausforderung, qualifizierte Fachkräfte zu gewinnen – insbesondere für spezialisierte technische Rollen, bei gleichzeitig steigendem Wettbewerbsdruck auf dem Arbeitsmarkt. Die bisherigen Kanäle und Methoden reichten nicht mehr aus, um gezielt und messbar neue Bewerber anzusprechen.

Lösung

Gemeinsam mit dem KST-Team wurde in einem Strategie-Workshop eine maßgeschneiderte Recruiting-Kampagne entwickelt – von der Zielgruppenanalyse über die kreative Leitidee bis hin zur konkreten technischen Umsetzung:

- **Landingpages** im Corporate Design mit klarer Nutzerführung
 - **Social-Media-Anzeigen auf Facebook & Instagram**, individuell auf Zielgruppen zugeschnitten
 - **Kontaktformulare zur direkten Bewerbung**, auch mobil
 - **Performanceüberwachung & Optimierung**
 - **Kontinuierliche Abstimmung & Projektsteuerung**
-

Ergebnisse & Kundenvorteile

- **Gezielte Ansprache potenzieller Fachkräfte** genau dort, wo sie digital unterwegs sind

- **Niedrige Einstiegshürde durch optimierte Bewerbungsformulare**
- **Effiziente Umsetzung mit messbarem Output innerhalb kurzer Zeit**
- **Starke Arbeitgebermarke dank professionellem Auftritt**
- **Rundum zufriedener Kunde:**

„Wir haben nun unsere erste Kampagne abgeschlossen und sind mit der Beratung, der Betreuung und dem Ergebnis absolut zufrieden.“

– KST Kraftwerks- und Spezialteile GmbH

Fazit

Mit einem klar strukturierten Recruiting-Konzept wurde KST nicht nur digital sichtbar, sondern auch für qualifizierte Bewerber attraktiv positioniert – schnell, durchdacht und mit nachweisbarem Erfolg.