

Website-Relaunch für CHRONOS VISION GmbH

Branche: Medizintechnik / Neurotechnologie

Projekt: Konzeption, Design & Umsetzung einer mehrsprachigen Website

Ziel: Internationale Sichtbarkeit, klare Positionierung, aktive Kundenansprache

Ausgangssituation

CHRONOS VISION ist ein Berliner Hightech-Unternehmen für bildgebende und optische Messsysteme – spezialisiert auf Augenbewegungsdiagnostik und Neurotechnologie.

Die bisherige Website war inhaltlich veraltet, technisch überholt und sprach internationale Zielgruppen kaum an.

Strategische Grundlage: Positionierung durch Analyse

Zum Start fand ein intensiver Workshop statt – mit Fokus auf:

- Wettbewerbsanalyse
- Marktumfeld & Zielgruppen
- Markenpositionierung

Diese Erkenntnisse bildeten das Fundament für Inhalte, Funktionen und Design.

Unsere Lösung

Ergebnis: Eine mehrsprachige, visuell starke Website mit klarer Struktur und eigenständiger Pflegeoption.

- **Strategische Konzeption:** Workshop-basiert, marktorientiert, zielgruppengerecht
- **Individuelles Screendesign:** Maßgeschneidert – kein Template
- **Technische Umsetzung (WordPress):** Skalierbar, flexibel, SEO-freundlich
- **Content & Media:** Optimierte Texte, Videos, Downloads, Formulare
- **Schulung:** CHRONOS-Team pflegt Inhalte künftig selbst

Ergebnisse & Vorteile

- ✓ Internationale Sichtbarkeit
- ✓ Klarer Markenauftritt
- ✓ SEO-Optimierung
- ✓ Einfache Pflege
- ✓ Strukturierte Nutzerführung
- ✓ Effektives Tool für Kunden, Forschung & Vertrieb

Fazit: Hightech braucht Highclass – auch im Web.

Die neue Website repräsentiert CHRONOS VISION innovativ, international und zukunftssicher.