

# Benus IT-Service AG

---

## Ausgangssituation

Die Benus IT-Service AG ist ein etabliertes IT-Unternehmen aus Berlin mit über 20 Jahren Erfahrung. Als Microsoft Certified Partner bietet sie maßgeschneiderte Lösungen in den Bereichen Cyber-Sicherheit, Cloud, IT-Systemmanagement und Support.

Trotz des breiten Leistungsportfolios war die digitale Sichtbarkeit der Website begrenzt. Wichtige Inhalte waren schwer auffindbar, SEO-Basics wie Meta-Angaben und strukturierte Seitentitel fehlten, und es gab keine gezielten Maßnahmen zur Leadgenerierung.

---

## Zielsetzung

- Klare Darstellung der IT-Kernleistungen
  - Technische und inhaltliche SEO-Optimierung
  - Strukturierte Landingpages zur Leadgenerierung
  - Positionierung als moderner IT-Partner für KMU
- 

## Unsere Lösung

### Neustrukturierung der Inhalte

Zentrale Services wie „Cyber-Sicherheit“ und „Cloud“ wurden als klickbare Kacheln prominent platziert. Ergänzend entstanden neue, SEO-optimierte Detailseiten mit klarer Zielgruppenansprache.

### SEO-Optimierung

Fehlende Meta-Descriptions, H1-Strukturen und 404-Fehler wurden behoben. Technische Titelstrukturen und Keywords wurden überarbeitet und ergänzt.



### **Landingpages & Leadgenerierung**

Drei zielgerichtete Landingpages (u. a. zur NIS-2 GAP-Analyse) wurden erstellt – inklusive Anfrageformularen, Downloadbereichen und Videoeinbindung. Eine Google Ads Kampagne sorgte für zusätzlichen Traffic.

### **Strukturierter Content & FAQs**

Zur nachhaltigen Sichtbarkeit wurden Inhalte mit relevanten Keywords angereichert und durch FAQ-Sektionen ergänzt – für bessere Auffindbarkeit in Suchmaschinen und mehr Nutzerbindung.

---

### **Ergebnisse & Mehrwert für Benus**

- **Erhöhte Sichtbarkeit in Suchmaschinen**
  - **Gezielte Nutzerführung durch klare Informationsstruktur**
  - **Höhere Anfragequote dank Conversion-optimierter Landingpages**
  - **Professionelle Außendarstellung der IT-Kompetenz**
  - **Nachhaltige Leadgenerierung durch Ads & Content-Maßnahmen**
- 

### **Fazit**

Mit der überarbeiteten Website, starken Landingpages und einer gezielten Online-Marketing-Strategie wurde die Benus IT-Service AG als digital sichtbarer IT-Dienstleister positioniert – bereit für neue Kundenkontakte und nachhaltiges Wachstum.