

Website-Relaunch für ACI – Analytical Control Instruments GmbH

Modern. Selbst pflegbar. Sichtbar. Der Website-Relaunch für ACI

Ausgangssituation

ACI entwickelt präzise Mess- und Prüfgeräte für die Pharma- und Medizintechnik – zuverlässig, hochwertig und technisch auf dem neuesten Stand.

Doch die alte Website konnte diesen Anspruch nicht mehr widerspiegeln:

- Veraltete Technik
- Inhalte nicht mehr aktuell
- Unübersichtliche Navigation
- Keine gezielte Ansprache der Zielgruppen
- Kaum geeignet für internationale Kundschaft

Die Aufgabe: Eine neue Website schaffen, die ACI als modernen Technologiepartner zeigt – klar, professionell und international ausgerichtet.

Projektziel

Ziel war es, einen modernen, mehrsprachigen Webauftritt zu schaffen, der:

- das Innovationspotenzial des Unternehmens sichtbar macht,
- internationale Kunden gezielt anspricht,
- eine einfache, eigenständige Pflege ermöglicht
- und aktiv zur Leadgenerierung beiträgt.

Unsere Lösung

In einem mehrstufigen, kollaborativen Prozess entstand eine Website, die nicht nur technisch überzeugt, sondern ACI auch digital neu positioniert:

1. **Strategieworkshop & Konzeption:**
Gemeinsame Analyse der Zielgruppen, Markenwerte und Anforderungen – mit anschließender Struktur- und Navigationsplanung.
2. **Design & Präsentation:**
Entwicklung eines modernen, klaren Designs, das sowohl auf Desktop als auch mobil überzeugt. Präsentation und Feinabstimmung im direkten Dialog mit dem Kunden.
3. **Technische Umsetzung in Joomla! 5.0.2:**
Umsetzung mit aktuellem CMS, regelmäßige Einsicht in den Entwicklungsstand, laufende Korrekturen und Tests im Dialog.
4. **Inhalte & Bildwelt:**
Erstellung suchmaschinenoptimierter Texte und Integration professioneller Produktfotos für ein einheitliches, hochwertiges Erscheinungsbild.
5. **Schulung & Selbstständigkeit:**
Einführung in das CMS, Übergabe aller Rechte – ACI kann Inhalte künftig eigenständig pflegen und aktualisieren.
6. **SEO & Indexierung:**
Grundoptimierung nach aktuellen SEO-Richtlinien inkl. Google Search Console-Einbindung zur schnellen Indexierung und verbesserten Sichtbarkeit.

Das Ergebnis

Die neue Website zeigt ACI als das, was es ist: ein innovativer Partner für Präzision und Qualität – modern, professionell und online sichtbar. Klare Struktur, einfache Navigation und gezielte Handlungsaufforderungen erleichtern die Kontaktaufnahme. Dank Zweisprachigkeit und multimedialen Inhalten wird die Website zur digitalen Visitenkarte – und zum aktiven Vertriebswerkzeug.

Erreichte Vorteile für ACI

- **Stärkere Positionierung** als technologische Kompetenzmarke
- **Selbstständige Pflege der Inhalte** dank CMS-Schulung
- **Internationale Ansprache** durch zweisprachigen Aufbau
- **Sichtbarkeit** durch gezielte SEO-Maßnahmen und Google-Indexierung
- **Nutzerfreundlichkeit** durch Anfrageformulare und zentrale Downloadbereiche
- **Einheitliches, modernes Erscheinungsbild** dank professioneller Bildwelt

Ein starker Auftritt – von innen und außen.

Mit der neuen Website hat ACI den Schritt in die digitale Zukunft gemacht – und ein Werkzeug erhalten, das Sichtbarkeit schafft, Vertrauen stärkt und Kunden gewinnt.
