

5micron GmbH

Mit Strategie zur Sichtbarkeit: Wie 5micron seine Online-Kommunikation zukunftsfähig aufstellt

Kunde: 5micron GmbH

Branche: Sensorik, Industrie 4.0, Digitalisierung technischer Anlagen

Leistung: Strategischer Online-Marketing-Workshop, Keywordrecherche, Contentstrukturierung

Ausgangslage: Hohe Innovationskraft – aber kaum digitale Sichtbarkeit

Die 5micron GmbH ist ein junges, dynamisches Technologieunternehmen mit Sitz in Berlin. Seit 2015 entwickelt es hochspezialisierte, kontaktlose Messsysteme für Branchen wie Luftfahrt, Industrie, Pflege und Mobilität. Die Lösungen sind komplex, erklärungsbedürftig – und für viele Märkte hochrelevant.

Die Herausforderung:

Trotz technischer Exzellenz fehlte eine klare digitale Strategie:

- Das Leistungsangebot war schwer verständlich kommunizierbar
- Zielgruppen waren nicht eindeutig definiert
- Es mangelte an Struktur für SEO und Content-Planung
- Die Website bot keine gezielte Nutzerführung

Unsere Lösung: Strategischer Workshop als Fundament

In einem intensiven, maßgeschneiderten Online-Marketing-Workshop haben wir gemeinsam mit dem Team von 5micron eine tragfähige Grundlage für alle künftigen Online-Aktivitäten geschaffen:

Klarheit über Angebot & Zielgruppen

- Analyse und Strukturierung des Leistungsportfolios

- Schärfung der Positionierung im Marktumfeld
- Definition relevanter Zielgruppen und Nutzenerwartungen

SEO & Contentstruktur

- Fundierte Keywordrecherche basierend auf Suchverhalten der Zielgruppen
- Strukturierung künftiger Website-Inhalte nach Relevanz und Sichtbarkeit
- Empfehlungen für eine suchmaschinenoptimierte Informationsarchitektur

Strategische Empfehlungen

- Auswahl geeigneter Marketingkanäle
- Wettbewerbsanalyse zur Positionierung
- Roadmap für Content-Erstellung und Leadgenerierung

Das Ergebnis: Ein digitaler Fahrplan mit klarer Richtung

Mit dem Workshop hat 5micron die Grundlage geschaffen, seine technischen Innovationen online verständlich, auffindbar und zielgerichtet zu präsentieren. Das Unternehmen ist nun strategisch besser aufgestellt, um:

- Seine Zielgruppen präzise anzusprechen
- Sichtbarkeit über SEO nachhaltig aufzubauen
- Content wirksam und zielorientiert zu planen
- Leads gezielt zu gewinnen