

Remmele's Propolis GmbH

Natürlich sichtbar – Wie eine Traditionsmarke online neue Kund:innen gewinnt

Ausgangslage / Problemstellung

Trotz hoher Produktqualität und starker Marke fehlte eine klar strukturierte Online-Strategie, um die Sichtbarkeit bei Endkund:innen gezielt auszubauen. Die Herausforderung: im wachsenden Naturkosmetikmarkt digital relevant bleiben, planbar verkaufen und dabei das volle Potenzial der bestehenden Marke nutzen.

Lösung

Gemeinsam mit dem Remmele-Team entwickelten wir ein umfassendes Online-Marketing-Konzept, das strategisch, redaktionell und technisch überzeugt:

- **Strategie-Workshop** zu Zielgruppen, Wettbewerb & Kampagnenzielen
 - **Verkaufsstarke SEO-Texte** für Landingpages und Anzeigen
 - **Keywordrecherche** zur Suchmaschinenoptimierung
 - **Social-Media-Kampagnen** auf Facebook & Instagram inkl. Gestaltung & Zielgruppentargeting
 - **Laufendes Monitoring & Optimierung** der Kampagnenleistung
 - **Regelmäßige Betreuung** im Rahmen eines Online-Marketing-Services (Contentplanung, Beratung, Reporting)
 - **Dauerhafte Google Ads-Kampagnen** zur gezielten Verkaufsförderung im Online-Shop – mit kontinuierlich wachsendem Erfolg
-

Ergebnisse & Vorteile für Remmele's Propolis

- **Deutlich erhöhte Sichtbarkeit bei relevanten Suchanfragen und Zielgruppen**
- **Stärkere Markenpräsenz auf Social Media & in Suchmaschinen**
- **Mehr qualifizierte Besucher:innen im Onlineshop**
- **Messbar steigende Abverkäufe durch Google Ads-Kampagnen**
- **Effiziente, professionelle Betreuung – strategisch und operativ aus einer Hand**

Fazit

Durch die enge Verzahnung von Strategie, Text, SEO und Kampagnenmanagement wurde Remmele's Propolis digital neu positioniert – als starke, vertrauenswürdige Naturkosmetikmarke mit klarer Botschaft und wachsendem Online-Erfolg.