

Beziehungskraft – Sylvia Krämer

Systemische Beratung und Therapie aus Wolfratshausen (München)

Die Herausforderung

Sylvia Krämer hat sich 2024 mit ihrer eigenen Praxis *Beziehungskraft* in Wolfratshausen selbstständig gemacht. Um sich auf dem stark umkämpften Markt rund um München zu etablieren und wirtschaftlich zu tragen, brauchte sie schnell neue Klientinnen und Klienten. Als Newcomerin in der Region war ihre Bekanntheit noch gering – auch online: Die frisch erstellte Website war noch kaum sichtbar und erzielte keine relevanten Platzierungen bei Google. Für den Aufbau einer stabilen Auslastung war deshalb eines entscheidend: **schnelle Sichtbarkeit bei relevanten Suchanfragen und gezielte Anfragen von Menschen, die konkret nach Unterstützung suchten.**

Die Lösung

Gemeinsam entwickelten wir eine maßgeschneiderte Online-Marketing-Strategie, die auf Sichtbarkeit, Vertrauen und gezielte Ansprache setzt:

- **Google Ads Kampagnen** zur gezielten Platzierung bei relevanten Suchbegriffen
- **Suchmaschinenoptimierte Landingpages**, die Inhalte mit echter Relevanz bieten
- **Beratung zur Leadgenerierung**, um aus Interessenten konkrete Anfragen zu machen

Die Maßnahmen wurden fein abgestimmt auf Sylvias Angebot, ihre Zielgruppe und ihre persönliche Arbeitsweise – mit dem Ziel, nicht möglichst viele, sondern die richtigen Menschen zu erreichen.

Die Erfolge auf einen Blick

- **Erhöhte Sichtbarkeit bei Google:** Menschen finden die Praxis *genau dann*, wenn sie Unterstützung suchen
 - **Mehr qualifizierte Anfragen:** Die Zielgruppe erkennt sich in der Ansprache wieder und nimmt aktiv Kontakt auf
 - **Klarer, professioneller Außenauftritt:** Die Website kommuniziert, was in der Praxis wirklich zählt – Vertrauen, Kompetenz und Menschlichkeit
 - **Weniger Streuverlust, mehr Effizienz:** Das Marketingbudget erzielt konkrete Wirkung statt Streueffekte
 - **Fokus auf das Wesentliche:** Sylvia Krämer kann sich voll auf ihre therapeutische Arbeit konzentrieren – der Marketingprozess läuft strukturiert im Hintergrund
-

Kundenstimme (Platzhalter)

„Brockmann Online Marketing ist unkompliziert. Er berät mich sehr gut. Er hat sehr gute Ideen und arbeitet engagiert. Mir wurde schnell und freundlich geholfen. Klare Empfehlung!“

– Sylvia Krämer, Beziehungskraft

Fazit:

Aus der Praxis – ins Herz der Zielgruppe

Ein durchdachtes Online-Marketing macht den Unterschied – besonders in sensiblen Bereichen wie Beratung und Therapie.